

Lust AUF DÜSSELDORF

Das Beste aus der schönsten Stadt am Rhein

MEDIADATEN 2014

Anzeigenpreisliste Nr. 2:	1. Januar 2014
Herausgeber:	Wolfgang Osinski, Carlos Ribet
Verlag:	osicom GmbH

Lust AUF DÜSSELDORF

Lust auf Düsseldorf ist ein vierteljährlich erscheinendes Magazin, das sich an die anspruchsvollen Genussmenschen in Düsseldorf richtet.

Lust auf Düsseldorf stellt die sinnliche Seite der Stadt vor. Wir zeigen, was Düsseldorf lebens- und liebenswert macht. Wir entdecken die Oasen der Landeshauptstadt, gleich ob es um Kulinarisches geht, um edles Handwerk oder die Schätze der Natur in und um Düsseldorf.

Wir porträtieren die Menschen, die diese Stadt prägen und setzen uns auch kritisch mit unserem Umfeld auseinander.

Lust auf Düsseldorf ist ein unverwechselbares, pralles Reportage-Magazin mit lustvoll geschriebenen und reich bebilderten Stories.

Lust auf Düsseldorf berichtet über Essen und Trinken, erzählt die Story der interessantesten Geschäfte der Stadt, nennt herausragende Anbieter echten, liebevoll betriebenen Handwerks, schildert die grünen Seiten Düsseldorfs und öffnet in jeder Ausgabe neue Einblicke in die Seele der Stadt.

Lust auf Düsseldorf ist ein positives Magazin, dem Sinnlichkeit und Lust entströmen.



Präsentieren Sie sich in Lust auf Düsseldorf

Erscheinungsweise: 4 x pro Jahr
Erscheinungstermine: März, Juni, September, Dezember

Anzeigenschluss: jeweils 4 Wochen vor Erscheinen
Druckunterlagenschluss: jeweils 3 Wochen vor Erscheinen

Auflage: 12.000 Exemplare, davon:
7.500 Einzelhandel
2.800 Lesezirkel
800 Bahnhofsbuchhandlungen
900 Sonstige Auflage

Copypreis: € 4.50
Umfang: ca. 148 Seiten
Papier: Umschlag 250 gr / Hochglanz-Lack
Innen 90 gr / Bilderdruck Satin
Klebebindung

Themenauszug 2014

Genuss: Große Restaurant-Reportagen
Küche, Service, Gäste, Ambiente

Reportage: Immer wieder ein neuer Blick hinter die
Kulissen der Genusswelt in Düsseldorf

Küchengespräche: Düsseldorfer Prominente kochen für uns
ihr Lieblingsgericht

Lust auf Land: Die schönsten Wanderwege und die besten
Ausflugstipps rund um Düsseldorf

Balkon & Garten: Unsere renommierten Experten mit
praktischen Tipps zur Jahreszeit

Mein Hund und ich: Gassi gehen mit Prominenten und ihren
Hunden

Handmade in Düsseldorf: Die Juwelen des Düsseldorfer Handwerks

Anzeigenleitung:

Olga Osinski

Osicom GmbH
Achenbachstr. 20
40237 Düsseldorf

0211 - 159.262.61

olga.osinski@osicom.de

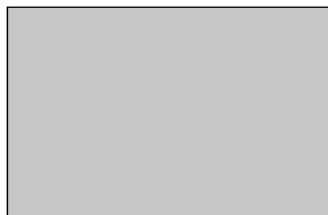
HERAUSGEBER:

Wolfgang Osinski

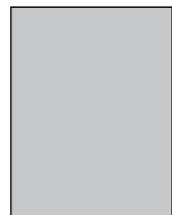
Carlos Ribet

Verlag: osicom GmbH
Achenbachstr. 20 - 40237 Düsseldorf
fon: 0211-159.262.60 - info@osicom.de - www.osicom.de

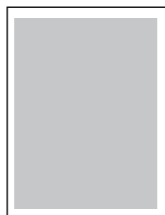
Anzeigenformate



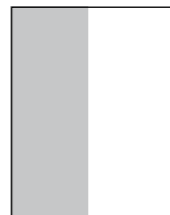
Doppelseite Anschnitt
460 x 290 mm
als Opening Spread (U2 und S. 3)



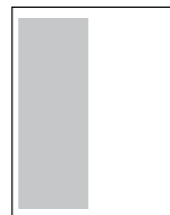
1/1 Seite Anschnitt
230 x 297 mm



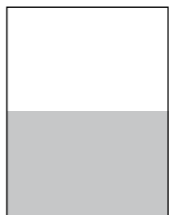
1/1 Seite Satzspiegel
210 x 255 mm



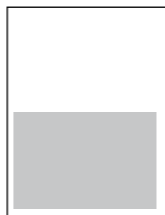
1/2 Seite hoch Anschnitt
115 x 297 mm



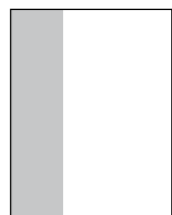
1/2 Seite hoch Satzspiegel
97,5 x 255 mm



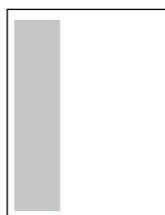
1/2 Seite quer Anschnitt
230 x 145 mm



1/2 Seite quer Satzspiegel
201 x 125 mm



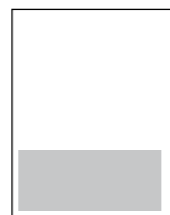
1/3 Seite hoch Anschnitt
75 x 297 mm



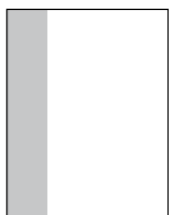
1/3 Seite hoch Satzspiegel
63 x 255 mm



1/3 Seite quer Anschnitt
230 x 93 mm



1/3 Seite quer Satzspiegel
201 x 80 mm



1/4 Seite hoch Anschnitt
55 x 297 mm



1/4 Seite quer Anschnitt
230 x 70 mm

Heftformat: 230 x 297 mm

Beschnitt:

3 mm Beschnittzugabe für alle Anschnittseiten.

10 mm Mindestabstand zur Beschnittkante, 20 mm zum Bund bei anschnittgefährdeten, motivrelevanten Text- und Bildelementen.

Wenn bei doppelseitigen Motiven Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Dopplung von 5 mm pro Seite aufweisen.

Bitte grundsätzlich alle Doppelseiten als Einzelseiten-PDF anlegen (= 2 Dateien).

Preisliste

Format	Breite x Höhe	Preis in Euro zzgl. MwSt sw / 4c	Format	Breite x Höhe	Preis in Euro zzgl. MwSt sw / 4c
Doppelseite Anschnitt	460 x 297 mm	3.500,- 4.500,-*	1/4 Seite hoch Anschnitt	55 x 297 mm	590,-
1/1 Seite Anschnitt	230 x 297 mm	1.990,-	1/4 Seite quer Anschnitt	230 x 70 mm	590,-
1/1 Seite Satzspiegel	190 x 255 mm	1.990,-	U2	230 x 297 mm	2.950,-
1/2 Seite hoch Anschnitt	115 x 297 mm	1.090,-	U3	230 x 297 mm	2.450,-
1/2 Seite hoch Satzspiegel	97,5 x 255 mm	1.090,-	U4	230 x 297 mm	4.000,-
1/2 Seite quer Anschnitt	230 x 145 mm	1.090,-	Marktplatz (Einführungspreise)		
1/2 Seite quer Satzspiegel	201 x 125 mm	1.090,-	Kleinanzeige	95,3 x 45,7 mm	150,-
1/3 Seite hoch Anschnitt	75 x 297 mm	770,-	1/8 Seite quer	66,4 x 97,3 mm	250,-
1/3 Seite hoch Satzspiegel	61 x 255 mm	770,-	Skyscraper	194,4 x 46 mm	350,-
1/3 Seite quer Anschnitt	230 x 93 mm	770,-	1/4 Seite quer Satzspiegel	66,4 x 200 mm	490,-
1/3 Seite quer Satzspiegel	201 x 80 mm	770,-	Details zum Marktplatz auf der nächsten Seite!		

* Preis als Opening Spread (U2/S. 3)

Beilagen und Beihefter: Preise auf Anfrage

Druckunterlagen: CMYK, 4c Euroscala, Schriften eingebettet
Geschlossene Daten, PDF 1.3, PDF 1.4
Bildauflösung: 300 dpi
per E-Mail an: ribet@lust-auf-duesseldorf.de

Rabatt bei Mehrfachschaltung: 2 Ausg. 5 % | 3 Ausg. 7,5 % | 4 Ausg. 10 %

Zahlungsbedingungen: Zahlbar nach Erscheinen innerhalb von 10 Tagen ohne Abzüge.

Rücktrittsrecht nur schriftlich bis 7 Tage vor Anzeigenschluss.

Bei Rücktritt fallen 20% Storno-Gebühren an.

MARKTPLATZ

Ein Platz zum Stöbern und Entdecken. Stellen Sie Ihr Unternehmen kostengünstig einem breiten Publikum vor. Mit einem attraktiven Foto oder Ihrem Logo, knackigem Werbetext und Ihren Koordinaten.

Unser Marktplatz ist, wie ein richtiger Markt, nicht nach Rubriken sortiert, damit sich unsere Leser wie bei einem Suchbild selber Ihren Weg durch die vielfältigen Angebote suchen.

Natürlich können Sie hier auch regulär „gestaltete“ Anzeigen wie auf den Beispielseiten rechts schalten (2-5). Hier nicht aufgeführt, aber auch möglich, sind Anzeigen im Format 1/2 Seite hoch und 1/1 Seite, jeweils im Anschnitt oder Satzspiegel.

GRATIS: Wenn Sie eine Anzeige im **MARKTPLATZ** buchen, wird dieser kostenlos bis zur nächsten Ausgabe auch auf unserem gut besuchten „Online-Marktplatz“ veröffentlicht, der mit dem „Online-Magazin“ verlinkt ist. So erreichen Sie noch mehr potenzielle Kunden in und um Düsseldorf.

1 Kleinanzeige mit Bild und Text
Foto oder Logo mit zwölf Zeilen Text und Adressdaten
- Einzelschaltung pro Ausgabe 150 EUR
- Jahresbuchung (4 Ausgaben) 490 EUR

2 Kleinanzeige - gestaltet
im Format 95,3 mm (H) x 45,7 mm (B)
- Einzelschaltung pro Ausgabe 150 EUR
- Jahresbuchung (4 Ausgaben) 490 EUR

3 Anzeige 1/8 Seite (quer)
im Format 66,4 mm (H) x 97,3 mm (B)
- Einzelschaltung pro Ausgabe 250 EUR
- Jahresbuchung (4 Ausgaben) 810 EUR

4 Anzeige Skyscraper
im Format 194,4 mm (H) x 46 mm (B)
- Einzelschaltung pro Ausgabe 350 EUR
- Jahresbuchung (4 Ausgaben) 1.150 EUR

5 Anzeige 1/4 Seite (quer)
im Format 66,4 mm (H) x 200 mm (B)
- Einzelschaltung pro Ausgabe 490 EUR
- Jahresbuchung (4 Ausgaben) 1.550 EUR

Lust auf Düsseldorf ist auch im Internet!

Mit dem Online-Magazin www.lust-auf-duesseldorf.de sind Sie als Anzeigenkunde auch im Internet bestens vertreten.

Wir platzieren Inserenten, die thematisch in unser Magazin passen, ab einer gebuchten „1/1 Seite“ auf Wunsch für drei Monate ab Erscheinen der jeweiligen Ausgabe mit einem kurzen redaktionellen Beitrag auf dem Internetportal und einem Teaser auf unserer **facebook-fanpage**. Ein weiteres Medium, das uns zur Verfügung steht, ist der www.duesseldorf-blog.de, der täglich mehr als 3.500 Besucher zählt.

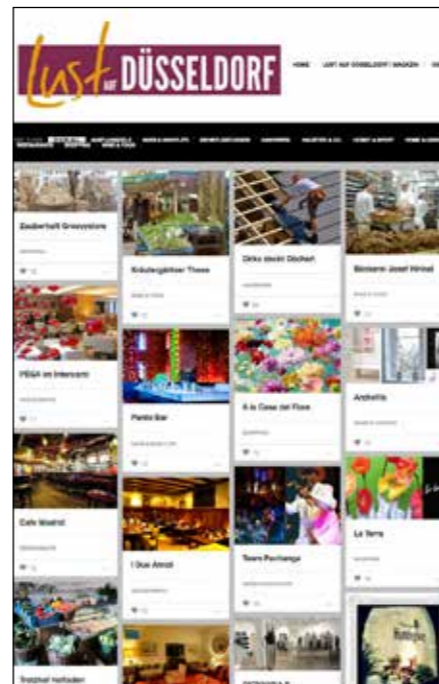
Einzelheiten der Darstellung auf www.lust-auf-duesseldorf.de und auf facebook besprechen Sie bitte nach Buchung mit unserer Redaktion.

Das Online-Magazin ist gleichzeitig vernetzt mit facebook und dem „Online-Marktplatz“ www.marktplatz-duesseldorf.net

www.lust-auf-duesseldorf.de



Gut besucht: Monatlich über 20.000 unique visitors



Lust auf Düsseldorf ... Online-Marktplatz!

Im informativen Marktplatz für Kleinanzeigen der Printausgabe von **Lust auf Düsseldorf** können sich Unternehmen und Klein-gewerbetreibende mit einem Foto / Logo, einem zwölfzeiligen Text und Kontaktdaten präsentieren.

Die Inserenten der jeweiligen Ausgabe werden bis zur nächsten Ausgabe auch auf unserem www.marktplatz-duesseldorf.net „Online-Marktplatz“ kostenlos platziert und sind so im Internet rund um die Uhr bestens vertreten.

Einzelheiten der Darstellung ihres Eintrags im Marktplatz besprechen Sie bitte mit unseren Medienberatern.

Übrigens: Auch der Marktplatz ist mit facebook vernetzt. Wem Ihr Eintrag gefällt, der schenkt Ihnen gerne ein „Gefällt mir“ und klickt Sie geradewegs in die Chronik seiner eigenen facebook Seite. So werden Sie immer bekannter und gewinnen neue Kunden.

www.marktplatz-duesseldorf.net

Lust auf Düsseldorf ... ist auch auf facebook!

Damit unsere Beiträge möglichst viele Menschen in Ihrem Einzugsgebiet erreichen, haben wir bei **facebook** eine eigene Fanpage, die von unserer Redaktion täglich betreut wird.

Die kurzen „Teaser“ sind direkt mit unserem Online-Magazin vernetzt. Dies erfordert, dass die Leser in Interaktion treten, sich mit dem Beitrag aktiv befassen.

Jeden Tag abonnieren neue Nutzer auf **facebook** unsere Beiträge, schenken uns ein „Gefällt mir!“ und leiten unsere Beiträge an ihre „Freunde“ weiter. Wir haben über 4.000 Facebook-Fans und wir erzielen eine wöchentliche Reichweite von bis zu 120.000 Nutzern.

www.facebook.com/lustaufduesseldorf



22.000 Nutzer erreicht

Search results for 'weinblütenfest' on Facebook. Three results are shown, each with a photo and a text description. Click counts are indicated in boxes next to each result.

- 15. WEINBLÜTENFEST – SCHLEMMEN UNTER FREIEM HIMMEL: 3.773 Klicks
- WEINBLÜTENFEST KAISERWERTH – 9. JUNI 2013: 1.414 Klicks
- 15. WEINBLÜTENFEST: EDLE TROPFEN UND KÖSTLICHE SPEISEN LÖCKEN NACH KAISERWERTH: 352 Klicks

Anwendungsbeispiel

Wir posten ein Ereignis oder eine besondere Aktion wie ein Gewinnspiel, auf facebook und promoten den Beitrag aktiv.

Im Falle des Weinblütenfests 2013 haben über 22.000 Nutzer diesen Beitrag gesehen, „geliked“ oder weitergeleitet.

Von dort aus gelangen die Nutzer über einen Link zu unserem Online-Magazin und erhalten weiterführende Informationen.

Vier Wochen vor dem Weinblütenfest haben wir dreimal auf Facebook gepostet und drei Beiträge in unserem Online-Magazin platziert. Die Zahlen sprechen für sich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen des osicom Verlags (im folgenden „osicom“) ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannten Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die osicom nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass an osicom zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Die Stornierung von Anzeigen kann bis spätestens 6 Wochen vor Erscheinen der Druckschrift schriftlich bei osicom erfolgen. Im Falle einer wirksamen Stornierung werden dem Auftraggeber 25 % des Anzeigenpreises als pauschale Aufwendungsvergütung berechnet.

6. Osicom kann Platzierungswünsche vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen und gestalterischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Die Berücksichtigung ist jedoch unverbindlich. Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einen Platzierungszuschlag von 10%.

7. Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten

Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen des Magazins veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei osicom eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auszuführen ist. Beilagenaufträge sind für osicom erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche von osicom mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

9. Die durch osicom gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung von osicom weiterverarbeitet werden.

10. Osicom verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für osicom insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen durch deren Abdruck und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat osicom von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Osicom behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen von osicom abzulehnen.

11. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert osicom unverzüglich Ersatz an. Osicom gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqua-

Allgemeine Geschäftsbedingungen

12. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminde- rung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von 10 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich bei dus- media geltend gemacht werden.

13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auf- traggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Dusmedia berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihr inner- halb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.

14. Technische Veränderungen des Magazins, z. B. Format oder Papier, liegen im Ermessen des Verlages.

15. Die Rechnung ist bis Erscheinen einer Ausgabe mit 2% Skonto, danach inner- halb 10 Tagen netto zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vor- zeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Unberechtigte Abzüge werden kostenpflichtig nachbelastet.

16. Bei verspäteter Zahlung fallen Verzugskosten (z.B. Mahnspesen von Euro 8,50 pro Mahnung) und Verzugszinsen von 1% pro Monat ab dem Tag der Fäl- ligkeit an. Der Auftraggeber verpflichtet sich, nebst den Verzugszinsen und -kosten die effektiven Inkassokosten (mind. 7% des Rechnungsbetrages so- wie weitere Aufwendungen gemäß Tarif) inklusive der Beitreibungs- und Pro- zesskosten zu übernehmen. Bei Einklagungen von Forderungen entfällt der Anspruch auf gewährte Nachlässe/Rabatte und wird nachbelastet. Dusme- dia kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszah- lung verlangen.

17. Dusmedia ist berechtigt, die Rechte aus jeder Rechnungsforderung an ei- nen Dritten abzutreten. Die Anzeige der Abtretung ist dann auf der Rechnung ersichtlich.

18. Dusmedia liefert mit der Rechnung ein Belegexemplar.

19. Zahlungen sind auch dann zu leisten, wenn Gegenansprüche oder etwaige Beanstandungen geltend gemacht werden oder wenn die Ware bzw. Leistung aus Gründen, die der Auftraggeber zu vertreten hat, nicht termingerecht ab- geliefert werden kann. Die Verrechnung ist nicht zulässig.

20. Kosten für die Anfertigung bestellter Entwürfe, Repros, Lithos und Satz- arbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erheb- liche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftrags- geber zu tragen.

21. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Ge- samtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Aufla- ge unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preis- minderung berechtigter Mangel, wenn sie mehr als 20% beträgt. Darüber hin- aus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

22. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftrags- geber zugesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit einer Frist von drei Monaten nach Auftragsablauf.

23. Das Rechtsverhältnis zwischen Auftraggeber und osicom untersteht deutschem Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist durch den Verlag zu benennen.

Stand: 1.6.2013

WIR HABEN



lust **AUF** **DÜSSELDORF**
Das Beste aus der schönsten Stadt am Rhein

www.lust-auf-duesseldorf.de